



Examen pentru ocuparea postului de conferențiar, poziția 8, disciplinele *Marketing internațional, Cercetări de marketing, Strategii de marketing, Marketing în ONG, Comerț electronic, Prețuri și concurență / Mecanisme concurențiale și prețuri,* Departamentul de Științe Economice, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

DECIZIE

Astăzi, 13 ianuarie 2023, s-a reunit comisia de examen, numită prin Decizia Rectorului Universității „Nicolae Titulescu” din București, nr. 5 din 31 octombrie 2022, compusă din: 1) conf. univ. dr. Maria GRIGORE, Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București – **președinte**; 2) prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București – **membru**; 3) prof. univ. dr. Violeta RĂDULESCU, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București – **membru**; 4) conf. univ. dr. Nicolae Marius JULA, Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București – **membru**; 5) conf. univ. dr. Adina CREȚAN, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Nicolae Titulescu” din București – **membru**, și în baza art. 11 alin. (2) lit. a) din *Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în cariera didactică*, având în vedere fișa disciplinei *Cercetări de marketing*, a procedat la stabilirea temei pentru desfășurarea probei practice (susținerea unui curs), stabilită pentru data de 26 ianuarie 2023, orele 11.00-12.00, după cum urmează: ***Elaborarea chestionarului în cercetările de marketing.***

Președintele comisiei,

Conf. univ. dr.

Maria GRIGORE

Membrii comisiei,

1. prof. univ. dr. Călin Petrică VEGHEȘ

2. prof. univ. dr. Violeta RĂDULESCU

3. conf. univ. dr. Nicolae Marius JULA

4. conf. univ. dr. Adina CREȚAN