

## INFORMAȚII PERSONALE

PLATON OTILIA-ELENA

 București, România [otiliaplton@univnt.ro](mailto:otiliaplton@univnt.ro)

Sexul Feminin | Data nașterii 14/03/1986 | Naționalitatea Română

## POZIȚIA VIZATĂ

Conferențiar universitar

EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

Februarie 2021 - Prezent

Lector universitar

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor ([www.univnt.ro](http://www.univnt.ro))

- Susținerea activităților de curs la disciplina Marketing și de seminar la disciplinele Marketing, Cercetări de marketing, Prețuri și concurență/Mecanisme concurențiale și prețuri
- Secretar al Departamentului de Științe Economice
- Membru în Consiliul Departamentului de Științe Economice
- Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- Membru în Senatul Universității „Nicolae Titulescu” din București
- Asistent editor al jurnalului academic „Global Economic Observer”
- Membru al comitetului de organizare a Conferinței Internaționale „Challenges of the Knowledge Society”

Tipul sau sectorul de activitate Educație - Învățământ superior

Decembrie 2015 – Februarie  
2021

Asistent universitar

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor ([www.univnt.ro](http://www.univnt.ro))

- Susținerea activităților de seminar la disciplinele Marketing, Cercetări de marketing, Prețuri și concurență/Mecanisme concurențiale și prețuri
- Secretar al Departamentului de Științe Economice
- Asistent editor al jurnalului academic „Global Economic Observer”
- Membru al comitetului de organizare a Conferinței Internaționale „Challenges of the Knowledge Society”

Tipul sau sectorul de activitate Educație - Învățământ superior

Octombrie 2010 – Decembrie  
2015

Preparator universitar

Universitatea „Nicolae Titulescu” din București, Facultatea de Științe Economice ([www.univnt.ro](http://www.univnt.ro))

- Susținerea activităților de seminar la disciplinele Marketing, Marketingul micilor afaceri, Marketing turistic, Cercetări de marketing, Prețuri și concurență/ Mecanisme concurențiale și prețuri
- Secretar al Departamentului Administrarea Afacerilor și Marketing
- Asistent editor al jurnalului academic „Global Economic Observer”
- Membru al comitetului de organizare a Conferinței Internaționale „Challenges of the Knowledge Society”

Tipul sau sectorul de activitate Educație - Învățământ superior

- 2011 – Prezent **Cadru didactic asociat**  
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing ([www.ase.ro](http://www.ase.ro))
- Susținerea activităților de seminar la disciplinele Cercetări de marketing, Cercetări de marketing online, Sisteme informatice în marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor de marketing, Sisteme expert de marketing, Relații publice online
- Tipul sau sectorul de activitate** Educație - Învățământ superior
- 2021 – 2022 **Cadru didactic asociat**  
Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri ([www.faa.ro](http://www.faa.ro))
- Susținerea activităților de curs la disciplina Comunicare multisenzorială
- Tipul sau sectorul de activitate** Educație - Învățământ superior
- Ianuarie 2021 - Prezent **Specialist în relații publice**  
Asociația Pro Consumatori ([www.apc-romania.ro](http://www.apc-romania.ro))
- Titlul proiectului: “Boosting DR through increased community-level consumer engagement by combining data-driven and blockchain technology tools with social science approaches and multi-value service design (BRIGHT)” - Grant Agreement ID: 957816
  - Membru în echipa de proiect
- Tipul sau sectorul de activitate** Proiect Finanțat Horizon 2020 - H2020-EU.3.3.1.; H2020-EU.3.3.4. - LC-SC3-EC-3-2020
- Aprilie 2022 **Formator antreprenorial - Marketing**  
Universitatea din București ([www.unibuc.ro](http://www.unibuc.ro))
- Titlul proiectului: “UBTECH 2020 – Program inovativ de antreprenorat pentru afaceri de succes” - Cod SMIS: POCU/829/6/13/142211
- Membru în echipa de proiect
- Tipul sau sectorul de activitate** Proiect Cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman
- Martie 2019 – Iunie 2021 **Expert monitorizare firme**  
Academia de Studii Economice din București ([www.ase.ro](http://www.ase.ro))
- Titlul proiectului: “Creșterea ocupării în regiunea Sud - Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro” - Cod SMIS: POCU/82/3/7/105308
- Membru în echipa de proiect
- Tipul sau sectorul de activitate** Proiect Cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman
- Aprilie – Iulie 2019 **Formator nediscriminare – competențe digitale**  
Academia de Studii Economice din București ([www.ase.ro](http://www.ase.ro))
- Titlul proiectului: „Sprijin pentru adaptarea managerilor antreprenorilor și lucrătorilor din regiunea Centru la schimbările din mediul social și economic, în spiritul principiilor dezvoltării durabile și inovării sociale (BusinessPro)” - Cod SMIS: POCU/227/3/8/117946
- Membru în echipa de proiect
- Tipul sau sectorul de activitate** Proiect Cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

Iulie – Decembrie 2018

**Expert grup țintă**

Management Business Expert SRL

Titlul proiectului: “Creșterea ocupării în regiunea Sud - Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro” - Cod SMIS: POCU/82/3/7/105308

- Membru în echipa de proiect

**Tipul sau sectorul de activitate** Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

---

2020 - 2022

**Atestat de studii postdoctorale în domeniul Marketing**

Academia de Studii Economice din București, Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat, Școala Postdoctorală

Program postdoctoral de cercetare avansată

- Program postdoctoral de cercetare avansată în Economie, domeniul Marketing – Strategii de comunicare de marketing online pentru managementul crizelor în contextul pandemiei COVID-19

2011 - 2015

**Diplomă de Doctor în domeniul Marketing**

Academia de Studii Economice din București, Institutul de Studii Doctorale, Școala Doctorală de Marketing

Ciclul III - Studii universitare de doctorat

- Program de cercetare științifică – Rolul comunicării de marketing online prin social media în susținerea capitalului mărcii

2009-2011

**Certificat de absolvire Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Nivelul I+II**

Universitatea Ecologică București, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Pregătirea personalului didactic:

- Pedagogie
- Psihologia educației
- Sociologia educației
- Managementul clasei de elevi

2008-2010

**Diplomă de Master în domeniul Marketing**

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

Ciclul II - Studii universitare de masterat: Master de aprofundare - specializarea Cercetări de marketing

- Metodologia cercetării științifice
- Cercetări calitative de marketing
- Metode cantitative de marketing
- Modele de marketing
- Management Marketing

2005-2008

**Diplomă de Licență – Licențiat în Științe Economice**

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

Ciclul I - Studii universitare de licență: Marketing

- Cercetări de marketing

- Comportamentul consumatorului
- Tehnici promoționale
- Statistică și Econometrie

2001-2005 **Diplomă de Bacalaureat**

Colegiul Național de Informatică "Tudor Vianu" din București

- Matematică-Informatică

## REZULTATE REPREZENTATIVE OBȚINUTE

Membru în organizații European Marketing Academy (EMAC) - 2020

Membru în comitete de organizare Membru al comitetului de organizare a Conferinței Internaționale „Challenges of the Knowledge Society”  
Asistent editor al jurnalului academic „Global Economic Observer”

Conferințe și jurnale științifice International Conference IBIMA – 2014, 2019, 2021  
BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption – 2017  
SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference Social Sciences & Arts – 2018  
Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) - 2018  
International Conference „Challenges of the Knowledge Society” (CKS) – 2012, 2015, 2016, 2017, 2019, 2021  
International Conference Global Economy Under Crisis (GEUC) – 2013, 2019  
International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA) – 2014  
International Conference „Emerging Markets Queries in Finance and Business” (EMQFB) – 2012, 2013  
eLSE International Scientific Conference: eLearning and Software for Education – 2018, 2020  
International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN) – 2019, 2021  
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research - 2016  
Global Economic Observer - 2014, 2015, 2019, 2020, 2021  
Annals of the Constantin Brâncuși University from Târgu Jiu: Economy Series – 2014  
Sustainability - 2022

## APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C 1	C 1	B 2	C 1	C 1
	Utilizator independent				
Portugheză	A 1	A 1	A 1	A 1	A 1
	Utilizator elementar				

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

**Competențe și aptitudini sociale**

- Comunicare liberă;
- Abilități de organizare a discursului;
- Abilitatea de a susține prezentări în public;
- Exprimare clară, concisă;
- Relaționare în timpul discursului.

Foarte bune competențe de comunicare dobândite prin activitatea desfășurată în mediul universitar, dar și prin participarea la conferințe naționale și internaționale și cercuri științifice, susținând prezentări în fața unui auditoriu divers. Au fost dezvoltate și abilitățile de organizare a discursului și de relaționare cu un public numeros.

**Competențe și aptitudini organizatorice**

- Abordare analitică;
- Spirit de organizare;
- Abilități de planificare a activității și de a respecta termenele limită;
- Punctualitate;
- Spirit de echipă;
- Seriozitate;
- Adaptabilitate.

Competențele organizaționale/manageriale au fost dobândite prin prisma activității desfășurate ca secretar al Departamentului Administrarea Afacerilor și Marketing/Stiinte Economice, dar și prin implicarea în coordonarea și organizarea conferinței internaționale găzduită de Universitatea „Nicolae Titulescu” și prin activitatea editorială desfășurată în vederea publicării revistei științifice a universității.

Ca membru în echipele Proiectelor Cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman desfășurate în cadrul Academiei de Studii Economice din București am avut oportunitatea de a îmi dezvolta competențele organizaționale, urmărind proceduri sistematizate de lucru.

**Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului**

- Experiență de lucru cu produsele Microsoft Office™: Word, Excel, Power Point.
- Experiență de lucru în folosirea IBM SPSS 20 (Statistical Package for the Social Sciences).
- Abilități de folosire a sistemelor de operare Windows: 8; 8.1, 10.
- Abilități de navigare pe Internet.

**Alte competențe**

- Competențe artistice:
- Origami
  - Fotografie

**Permis de conducere**

B

**ANEXE**

- Lista de lucrări

Data:  
22.12.2022

Semnătura:  
Otilia-Elena Platon