

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

cf. Ordinului 6129/2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare

pentru **Conferentiar universitar**

NUME, PRENUME: **PLATON OTILIA-ELENA**

1. ARTICOLE PUBLICATE IN REVISTE INDEXATE ISI CU SCOR ABSOLUT DE INFLUENȚĂ (AIS) NENUL¹

Nr. crt.	Produs științific	Observații			Punctaj $M * [1 - (N - 1) * 0,1] * AIS$
		M ²	N ³	AIS ⁴	
1	<p>Autori: Orzan, Gheorghe; Platon, Otilia-Elena; Stefanescu, Cristian Dragos; Orzan, Mihai Data publicării: 2016 (indexat WoS 20.04.2016) Titlul articolului: Conceptual model regarding the influence of social media marketing communication on brand trust, brand affect and brand loyalty Denumirea revistei și nr.: <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volumul 50, Numărul 1</i> Numărul de pagini: pag. 141-156 ISSN revistă: 0424-267X, eISSN 1842-3264 WOS: 000372478800008 Link articol: http://ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20(T).pdf</p>	10	4	0,132	$10 * [1 - (4 - 1) * 0,1] * 0,132 = 0,924$
2	<p>Autori: Purcarea, Theodor; Ioan-Franc, Valeriu; Ionescu, Stefan-Alexandru; Purcarea, Ioan Matei; Purcarea, Victor Lorin; Purcarea, Irina; Mateescu-Soare, Maria Cristina; Platon, Otilia-Elena; Orzan, Anca-Olguta Data publicării: 30.01.2022 (indexat WoS 03.03.2022) Titlul articolului: Major Shifts in Sustainable Consumer Behavior in Romania and Retailers' Priorities in Agilely Adapting to It Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability, Volumul 14, Numarul 3</i> Numărul de pagini: articolul nr. 1627, pag. 1-51 ISSN revistă: eISSN 2071-1050 WOS: 000756133500001 Link articol: https://doi.org/10.3390/su14031627</p>	6	9	0,515	$6 * [1 - (9 - 1) * 0,1] * 0,515 = 0,618$

¹ maximum 10 articole ISI vizibile in Web of Sciences la data depunerii dosarului de concurs. Potrivit <https://uefiscdi.gov.ro/scientometrie-reviste>, verificarea unei reviste indexate ISI se poate face prin intermediul interfeței disponibile la adresa: <http://mj1.clarivate.com/>.

² multiplicator identificat in tabelul 1 din standardele minimale

³ nr. autori cu afiliere in invatamant si cercetare in România

⁴ din ultimul an disponibil

3	<p>Autori: Silvestru, Catalin-Ionut; Firulescu, Alexandru-Cristian; Iordoc, Dumitru-Georgian; Icociu, Vasilica-Cristina; Stoica, Mihai-Alexandru; Platon, Otilia-Elena; Orzan, Anca-Olguta</p> <p>Data publicării: 24.05.2022 (indexat WoS 20.06.2022)</p> <p>Titlul articolului: Smart Academic and Professional Education</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability</i>, Volumul 14, Numarul 11</p> <p>Numărul de pagini: articolul nr. 6408, pag. 1-15</p> <p>ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i></p> <p>WOS: 000808987000001</p> <p>Link articol: https://doi.org/10.3390/su14116408</p>	6	7	0,515	$6 * [1-(7-1) * 0,1] * 0,515 = 1,236$
---	--	---	---	-------	---------------------------------------

TOTAL PUNCTAJ ARTICOLE PUBLICATE IN REVISTE ISI CU AIS NENUL P₁	2,778
---	--------------

**2. CĂRȚI PUBLICATE ÎNTR-O EDITURĂ DIN ANEXA 1⁵
NU E CAZUL**

3. CĂRȚI PUBLICATE ÎN ALTE EDITURI DECÂT CELE DIN ANEXA 1⁶

		Punctaj unitar	N ⁷	Punctaj final ⁸
1.	Autori: Platon, Otilia-Elena Anul publicării: 2019 Titlul cărții: Marketing 2.0 - O abordare strategica din perspectiva capitalului marcii. Volumul 1 Editura: Universitară ISBN: 978-606-28-0969-0 Nr. pagini: 156 pag. Disponibil pentru consultare la: Biblioteca UNT, cota 339/P70	0,2	1	0,2
2.	Autori: Platon, Otilia-Elena Anul publicării: 2019 Titlul cărții: Marketing 2.0 - o abordare strategica din perspectiva capitalului marcii. Volumul 2: Aplicatie practica utilizand cercetarea si modelarea de marketing Editura: Universitară ISBN: 978-606-28-0970-6 Nr. pagini: 96 pag. Disponibil pentru consultare la: Biblioteca UNT, cota 339/P70	0,2	1	0,2

**4. CAPITOLE ÎN CĂRȚI PUBLICATE LA O EDITURĂ DIN ANEXA 1⁹
NU E CAZUL**

**5. CAPITOLE ÎN CĂRȚI PUBLICATE LA ALTE EDITURI DECÂT CELE DIN ANEXA 1¹⁰ SAU ARTICOLE ÎN VOLUME ISI PROCEEDINGS^{11 12}
NU E CAZUL**

TOTAL PUNCTAJ CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI P₂	0,1875
TOTAL PUNCTAJ P = P₁ + P₂	2,9655

⁵ de la standardele minimale; nu există limitare la număr

⁶ NU se iau in considerare manuale universitare sau cursuri de formare continua

⁷ nr. autori

⁸ P = 0,2 / N

⁹ de la standardele minimale; nu există limitare la număr

¹⁰ NU se iau in considerare manuale universitare sau cursuri de formare continua

¹¹ Se iau in considerare doar cele care, la data depunerii dosarului se regasesc in Web of Sciences

¹² nu există limitare la număr

6. CITĂRI ALE LUCRĂRILOR¹³

I. CITĂRI ÎN ARTICOLE PUBLICATE ÎN REVISTE INDEXATE ISI, CU SCOR ABSOLUT DE INFLUENȚĂ NENUL			
Nr. crt.	Detalii privind citarea	Zona AIS din ultimul an disponibil ¹⁴	Punctaj ¹⁵
<p>Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):¹⁶ Autori: Purcarea, Theodor; Ioan-Franc, Valeriu; Ionescu, Stefan-Alexandru; Purcarea, Ioan Matei; Purcarea, Victor Lorin; Purcarea, Irina; Mateescu-Soare, Maria Cristina; Platon, Otilia-Elena; Orzan, Anca-Olguta Data publicării: 30.01.2022 (indexat WoS 03.03.2022) Titlul articolului: Major Shifts in Sustainable Consumer Behavior in Romania and Retailers' Priorities in Agilely Adapting to It Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability, Volumul 14, Numarul 3</i> Numărul de pagini: articolul nr. 1627, pag. 1-51 ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i> WOS: 000756133500001 Link articol: https://doi.org/10.3390/su14031627</p> <p>CITAT ÎN</p>			
C1	Autori: Santoso, Ruben Wahyu; Siagian, Hotla; Tarigan, Zeplin Jiwa Husada; Jie, Ferry Data publicării: 20.04.2022 Titlul articolului: Assessing the Benefit of Adopting ERP Technology and Practicing Green Supply Chain Management toward Operational Performance: An Evidence from Indonesia Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability, Volumul 14, Numarul 9</i> Numărul de pagini: articolul nr. 4944, pag. 1-21 ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i> Link articol: https://doi.org/10.3390/su14094944	Q3	0,5
C2	Autori: Han, Myat Su; Hampson, Daniel Peter; Wang, Yonggui; Wang, Hong Data publicării: 09.2022 Titlul articolului: Consumer confidence and green purchase intention: An application of the stimulus-organism-response model Denumirea revistei și nr.: <i>Journal Of Retailing and Consumer Services, Volumul 68</i> Numărul de pagini: pag. 1-10 ISSN revistă: <i>0969-6989, eISSN 1873-1384</i>	Q2	0,75

¹³ maximum 10 citări

¹⁴ din zona Q1-Q4 Se iau in considerare valorile AIS in ultimul an disponibil – vezi listele publicate anual pe site-ul <https://uefiscdi.gov.ro/scientometrie-reviste>, Clasificarea revistelor cotate ISI, pe subdomenii, în funcție de valoarea AIS (article influence score), conform ediției JCR-2018 (iunie 2019), pe zonele roșii și galbene, este disponibilă [aici](#).

¹⁵ Q1 = 1, Q2 = 0,75, Q3 = 0,5, Q4 = 0,25

¹⁶ puteți adăuga lucrări citate până la atingerea nr. necesar de citări, fara a depasi numarul maxim total de 10 citari

	<p>Link articol: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698922001540?via%3Dihub</p>		
C3	<p>Autori: Jeong, Harry; Shin, Kwangsoo Data publicării: 03.2022 Titlul articolului: How Does Adolescents' Usage of Social Media Affect Their Dietary Satisfaction? Denumirea revistei și nr.: <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, Volumul 19, Numarul 6 Numărul de pagini: articolul nr. 3621, pag. 1-14 ISSN revistă: <i>eISSN 1660-4601</i> Link articol: https://www.mdpi.com/1660-4601/19/6/3621</p>	Q2	0,75
<p>Lucrarea citată (autori, data publicării, titlul etc.):¹⁷ Autori: Orzan, Gheorghe; Platon, Otilia-Elena; Stefanescu, Cristian Dragos; Orzan, Mihai Data publicării: 2016 Titlul articolului: Conceptual model regarding the influence of social media marketing communication on brand trust, brand affect and brand loyalty Denumirea revistei și nr.: <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i>, Volumul 50, Numarul 1 Numărul de pagini: pag. 141-156 ISSN revistă: 0424-267X, <i>eISSN 1842-3264</i> WOS: 000372478800008 Link articol: http://ecocyb.ase.ro/nr20161/08%20-%20Orzan,%20Platon,%20Stefanescu%20(T).pdf</p> <p>CITAT ÎN</p>			
C4	<p>Autori: Ciocodeica, David-Florin; Chivu, Raluca-Giorgiana (Popa); Popa, Ionut-Claudiu; Mihalcescu, Horia; Orzan, Gheorghe; Bajan, Ana-Maria (Dumitrache) Data publicării: 20.06.2022 Titlul articolului: The Degree of Adoption of Business Intelligence in Romanian Companies-The Case of Sentiment Analysis as a Marketing Analytical Tool Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability</i>, Volumul 14, Numarul 12 Numărul de pagini: articolul nr. 7518, pag. 1-20 ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i> Link articol: https://doi.org/10.3390/su14127518</p>	Q3	0,5
C5	<p>Autori: Tian, Huawei; Siddik, Abu Bakkar; Masukujjaman, Mohammad Data publicării: 02.2022 Titlul articolului: Factors Affecting the Repurchase Intention of Organic Tea among Millennial Consumers: An Empirical Study Denumirea revistei și nr.: <i>Behavioral Sciences</i>, Volumul 12, Numarul 2 Numărul de pagini: articolul nr. 50, pag. 1-19 ISSN revistă: <i>eISSN 2076-328X</i> Link articol: https://doi.org/10.3390/bs12020050</p>	Q3	0,5

¹⁷ puteți adăuga lucrări citate până la atingerea nr. necesar de citări, fara a depasi numarul maxim total de 10 citari

C6	<p>Autori: Tunmin Catherine Jai, Xiao Tong, Hsiangting Shatina Chen</p> <p>Data publicării: 01.2022</p> <p>Titlul articolului: Building brand loyalty on social media: theories, measurements, antecedents, and consequences</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>Journal of Brand Management, Volumul 29, Numarul 1</i></p> <p>Numărul de pagini: pag. 35-57</p> <p>ISSN revistă: <i>ISSN 1350-231X, eISSN 1479-1803</i></p> <p>Link articol: https://link.springer.com/article/10.1057/s41262-021-00252-8</p>	Q3	0,5
C7	<p>Autori: Raluca-Giorgiana (Popa) Chivu, Ionuț-Claudiu Popa, Mihai-Cristian Orzan, Cristian Marinescu, Margareta Stela Florescu, Anca-Olguța Orzan</p> <p>Data publicării: 18.01.2022</p> <p>Titlul articolului: The Role of Blockchain Technologies in the Sustainable Development of Students' Learning Process</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability, Volumul 14, Numarul 3</i></p> <p>Numărul de pagini: articolul nr. 1406, pag. 1-16</p> <p>ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i></p> <p>Link articol: https://www.mdpi.com/2071-1050/14/3/1406/htm</p>	Q3	0,5
C8	<p>Autori: Raluca-Giorgiana (Popa) Chivu, Ionuț-Claudiu Popa, Adrian Mociu, Petre-Sorin Savin, Robert-Ionuț Popa, Anca-Olguța Orzan</p> <p>Data publicării: 2021</p> <p>Titlul articolului: Sustainable Transformation of Consumer Behavior-Vector Modeling in Determining the Decision to Choose a Medical Service in the Context of COVID-19</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>Sustainability, Volumul 13, Numarul 23</i></p> <p>Numărul de pagini: articolul nr. 13025, pag. 1-14</p> <p>ISSN revistă: <i>eISSN 2071-1050</i></p> <p>Link articol: https://doi.org/10.3390/su132313025</p>	Q3	0,5
C9	<p>Autori: Kwon, June-Hyuk; Jung, Seung-Hye; Choi, Hyun-Ju; Kim, Joonho</p> <p>Data publicării: 22.09.2021</p> <p>Titlul articolului: Antecedent factors that affect restaurant brand trust and brand loyalty: focusing on US and Korean consumers</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>Journal of Product and Brand Management, Volumul 30, Numarul 7</i></p> <p>Numărul de pagini: pag. 990-1015</p> <p>ISSN revistă: <i>1061-0421, eISSN 2054-1643</i></p> <p>Link articol: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JPB M-02-2020-2763/full/html</p>	Q3	0,5
C10	<p>Autori: Chen Lou, Quan Xie</p> <p>Data publicării: 21.05.2021</p>	Q2	0,75

<p>Titlul articolului: Something social, something entertaining? How digital content marketing augments consumer experience and brand loyalty</p> <p>Denumirea revistei și nr.: <i>International Journal of Advertising, Volumul 40, Numarul 2</i></p> <p>Numărul de pagini: pag. 376-402</p> <p>ISSN revistă: 0265-0487, eISSN 1759-3948</p> <p>Link articol: https://www.researchgate.net/publication/342652791_Something_social_something_entertaining_How_digital_content_marketing_augments_consumer_experience_and_brand_loyalty</p>		
---	--	--

TOTAL PUNCTAJ C	5,75
------------------------	-------------

7. GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE
CA DIRECTOR / RESPONSABIL PARTENER^{18 19}

8. GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE
CA MEMBRU ÎN ECHIPA DE LUCRU^{20 21}

NU E CAZUL

RECAPITULARE PUNCTAJ CSII

Domeniul		Punctaj realizat	Punctaje minime pentru CSII, cf. Ordin 6129/2016
S	Total	8,7155	1,5 puncte
P - Articole publicate în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul	<ul style="list-style-type: none"> • Maximum 10 articole • Minimum 2 articole cu AIS nenul, din care • Minimum 1 articol în Core Economics • Minimum 1 articol cu AIS > 0,15 	2,9655	0,75 puncte
C - Citări în reviste indexate ISI cu scor absolut de influență (AIS) nenul	Maximum 10 citări	5,75	0,5 puncte
PROIECTE (nr.)	Minimum 1 proiect ca director / responsabil partener / membru în echipă	0	

Nota: pentru conformitate verificați cu: **ORDIN nr. 6.129 din 20 decembrie 2016** privind aprobarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare, Publicat în MONITORUL OFICIAL nr. 123 din 15 februarie 2017, <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/186737> sau https://www.edu.ro/sites/default/files/fisiere%20articole/Ordin%206.129_2016%20standarde%20minimale.pdf , si Anexa la https://www.edu.ro/sites/default/files/anexa%20ordin%206.129_2016%20standarde%20minimale_0.pdf

Data: 22.12.2022

Semnătura,
PLATON OTILIA-ELENA

¹⁸ Pentru fiecare proiect se va face dovada participării prin documente atasate prezentei FISE – contract, lista personal, adeverința de la persoana juridică care a implementat proiectul, etc.

¹⁹ cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.

²⁰ Pentru fiecare proiect se va face dovada participării prin documente atasate prezentei FISE – contract, lista personal, adeverința de la persoana juridică care a implementat proiectul, etc.

²¹ cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare.