

Program master: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

Conf.univ.dr. Stanciu Costel

PROPUNERI DE TEME PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE

Disciplina: Comportament organizational

1. Publicitatea înșelătoare. Analiza prezentării situațiilor reale din comercializarea, promovarea unor produse/ servicii pe o piața locală, pe piața unui județ, pe piața națională.
2. Studiu privind produsele alimentare destinate igienei personale-siguranța ingredientelor. Analiza tendințelor utilizării unor ingrediente în tehnologia producerii de produse alimentare cu impact asupra stării de sănătate a consumatorului. Studiu de caz.
3. Studiu privind raportul calitate/preț în cadrul unor grupe de mărfuri comercializate în marile și micile magazine pe piața firmei X, pe piața localității .
4. Tendințe din arealul consumatorilor vulnerabili în procesul de comercializare a marfurilor alimentare sau nealimentare pe piața firmei X în localitatea Y.
5. Analiza responsabilității sociale a corporațiilor în contextual integrării europene. Studiu de caz.
6. Studiu privind problemele de consum apărute în presa scrisă.
7. Studiu privind etichetarea produselor alimentare comercializate pe piața românească, pe piața firmei X.
8. Studiu privind etichetarea produselor nealimentare comercializate pe piața românească, pe piața firmei X.
9. Analiza reglementărilor interne și internaționale referitoare la produsele alimentare obținute din organisme modificate genetic. Studiu de caz.
10. Produsele alimentare (agroalimentare și procesate) ecologice. Caracteristici și tendințe pe piața firmei X.
11. Consumul și dezvoltarea economică sustenabilă a producției indigene pe piața agroalimentară din România.
12. Impactul dintre protecția consumatorilor și vânzarea produselor și garanțiile asociate asupra protecției consumatorilor de bunuri nealimentare pe exemplul localității..... .

13. Clauzele abuzive in contracte și raporturile juridice dintre consumatori și agenții economici. Studiu de caz.
14. Parteneriatul public-privat in domeniul protecției consumatorilor, pe exemplul României. Stadiul si tendintele.
15. Protecția consumatorilor in UE. Analiza cadrului general si a cazurilor particulare.
16. Influenta familiei si a grupurilor de referinta asupra comportamentului consumatorului de servicii. Studiu de caz pe regiunea.....
17. Impactul publicitatii asupra comportamentuluiconsumatorului de servicii
18. Cercetarea comportamentului de cumparare la produsele/serviciile.....
19. Influențele culturale asupra comportamentuluiconsumatorului de servicii
20. Cercetarea preferintelor consumatorilor de servicii publice

Bibliografie

1. Gheorghe Militaru , Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
2. George Moldoveanu, Analiză și comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
3. Mircea Oancea (coord.), Comunicare și comportament organizațional, Printech, București, 2010,
http://www.ruralantreprenor.ro/c/document_library/get_file?p_l_id=55701&folderId=75938&name=DLFE-4406.pdf