

**Universitatea "Nicolae Titulescu" din București**

**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**

**Program de master: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor**

## **PROPUNERI DE TEME PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE**

Conf. univ. dr. Stanciu Costel

### **Disciplina: Comportament organizațional**

1. Publicitatea înșelătoare. Analiza prezentării situațiilor reale din comercializarea, promovarea unor produse/ servicii pe o piață locală, pe piața unui județ, pe piața națională.
2. Studiu privind produsele alimentare destinate igienei personale-siguranța ingredientelor. Analiza tendințelor utilizării unor ingrediente în tehnologia producerii de produse alimentare cu impact asupra stării de sănătate a consumatorului. Studiu de caz.
3. Studiu privind raportul calitate/preț în cadrul unor grupe de mărfuri comercializate în marile și micile magazine pe piața firmei X, pe piața localității.
4. Tendințe din arealul consumatorilor vulnerabili în procesul de comercializare a mărfurilor alimentare sau nealimentare pe piața firmei X în localitatea Y.
5. Analiza responsabilității sociale a corporațiilor în contextul integrării europene. Studiu de caz.
6. Studiu privind problemele de consum apărute în presa scrisă.
7. Studiu privind etichetarea produselor alimentare comercializate pe piața românească, pe piața firmei X.
8. Studiu privind etichetarea produselor nealimentare comercializate pe piața românească, pe piața firmei X.
9. Analiza reglementarilor interne și internațional referitoare la produsele alimentare obținute din organisme modificate genetic. Studiu de caz.
10. Produsele alimentare (agroalimentare și procesate) ecologice. Caracteristici și tendințe pe piața firmei X.
11. Consumul și dezvoltarea economică sustenabilă a producției indigene pe piața agroalimentară din România.

12. Impactul dintre protecția consumatorilor și vânzarea produselor și garanțiile asociate asupra protecției consumatorilor de bunuri nealimentare pe exemplul localității.....
13. Clauzele abuzive în contracte și raporturile juridice dintre consumatori și agenții economici. Studiu de caz.
14. Parteneriatul public-privat în domeniul protecției consumatorilor, pe exemplul României. Stadiul actual și tendințe.
15. Protecția consumatorilor în UE. Analiza cadrului general și a cazurilor particulare.
16. Influența familiei și a grupurilor de referință asupra comportamentului consumatorului de servicii. Studiu de caz pe regiunea.....
17. Impactul publicității asupra comportamentului consumatorului de servicii
18. Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsele/serviciile.....
19. Influențele culturale asupra comportamentului consumatorului de servicii
20. Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii publice

### **Bibliografie**

1. Gheorghe Militaru , Comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
2. George Moldoveanu, Analiză și comportament organizațional, Editura Economică, București, 2005
3. Mircea Oancea (coord.), Comunicare și comportament organizațional, Printech, București, 2010,  
[http://www.ruralantreprenor.ro/c/document\\_library/get\\_file?p\\_l\\_id=55701&folderId=75938&name=DLFE-4406.pdf](http://www.ruralantreprenor.ro/c/document_library/get_file?p_l_id=55701&folderId=75938&name=DLFE-4406.pdf)