

Universitatea "Nicolae Titulescu" din Bucureşti
Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor
Program de master: Antreprenoriat şi Administrarea Afacerilor

PROPUNERI DE TEME PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE

Lect. univ. dr. Iliescu Elena Mihaela

Disciplina: Antreprenoriat

1. Plan de afaceri - Societatea....
2. Paradigme antreprenoriale în contextul noii economii
3. Economia socială în România
4. Economia socială în Uniunea Europeană
5. Intraprenoriatul – instrument de creștere a performanțelor firmei
6. Rolul inovării la nivel micro și macroeconomic
7. Corelația cultura – antreprenoriat la nivelul economiilor naționale
8. Metode alternative de finanțare pentru start-up-uri
9. Leadership organizațional
10. Stategia oceanului albastru
11. Modelul Canvas – instrument de planificare a afacerii

Notă: Tematica prezentată poate fi extinsă la sugestia masteranzilor.

Bibliografie selectivă

Cărți, rapoarte, studii

1. **Arnulf Jan Ketil** (2015), *Despre leadership*, Editura Universitară, Bucureşti
2. **Bosma** Niels, Wennekers Sander, Guerrero Maribel, Amorós José E., Martiarena Aloña, Singer Slavica (2013), *Special Report on Entrepreneurial Employee*, Global Entrepreneurship Monitor, <http://ccir.ro/2015/09/30/raportul-competitivitatii-globale-2015-2016-2/>

3. **Burdus** E., Cochina I (2010), *Intreprinzatorul*, Editura Pro Universitaria, Bucuresti
4. **Butler** David (2006), *Planificarea afacerii. Ghid de start*, Editura ALL, Bucureşti
5. Mathile **Clay** (2019), *Tu conduci afacerea, n-o lasa pe ea sa te conduca - Ghidul practic Alieron pentru dezvoltarea afacerii tale*, Editura Act Si Politon, Bucureşti
6. Daniela **Cretu**, Felix **Daniliuc**, Claudiu **Vrinceanu** (2021), *Ghid practic pentru antreprenori*, Editura Evrika Publishing, Bucureşti
7. **Ernst & Young** L.L.P. (2015), *The risc of the sharing economy. The Indian lanscape*, Published in India
8. **Fundația Post-Privatizare** (octombrie 2012) - *Promovarea antreprenoriatului ca factor cheie pentru dezvoltarea economică* (versiunea electronică a lucrării este disponibilă pe website-ul Fundației Post-Privatizare www.postprivatizare.ro)
9. **Fundația Post-Privatizare** (2013), *Inovarea și antreprenoriatul, piloni ai competitivității*
10. **Ghenea** Marius (2021) - *Antreprenoriat - Ediție aniversara 2011-2021*, Editura Evrika Publishing, Bucuresti
11. **Global Entrepreneurship Monitor**, *Global Report*, disponibil online pe <http://www.gemconsortium.org/report>
12. **Grigore** Ana Maria (2019), *Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii*, Editura C.H.BECK, Bucureşti
13. Daniel **Harkavy**, (2021), *Cele 7 perspective ale liderilor eficienți*, Editura Almatea, Bucureşti
14. **Ioniță** Daniela (2014), *Strategii de marketing ale IMM-urilor*, Editura ASE, Bucureşti
15. Kenneth **Jennings**, John **Stahl-Wert** (2020), *Liderul slujitor*, Editura Spandugino, Bucureşti
16. **Kaufman** Josh (2020) Personal MBA. *Stăpânește arta afacerilor*, Editura: Publica, Bucureşti
17. Richard **Koch** (2019), *Liderul slujitor*, Editura ACT si Politon, Bucureşti
18. John P. **Kotter** (2015), *Matsushita Leadership*, Editura Publica, Bucureşti
19. **Lehel – Zoltan** Gyorfy (2015), *Activitatea antreprenorială din România în contextul dezvoltării economice*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj

20. **Mariotti** Steve, Glackin Caroline (2012), *Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, Bucureşti
21. Renee **Mauborgne**, W. **Chan Kim** (2015), *Strategia oceanului albastru*, Editura Publica, Bucureşti
22. Renee **Mauborgne**, W. **Chan Kim** (2018), *Trecerea la oceanul albastru. Dincolo de concurenta*, Editura Publica, Bucureşti
23. **Nagy** Agnes (2014), *Monitorizarea globală a antreprenoriatului*, Forumul-dezbaterile "Academica BNR", ediția a III-a, Sinaia, 4 martie 2014 (versiunea electronică a lucrării este disponibilă pe website-ul BNR
<http://www.bnro.ro/PublicationDocuments.aspx?icid=6885>
24. **Onetiu** Cristian (2019), *Start în antreprenoriat*, Editura Act si Politon, Bucureşti
25. Alexander **Osterwalder**, Yves **Pigneur** (2017), *Business Model Generation*, Editura Publica, Bucureşti
26. Eric **Ries** (2013), *The Lean Startup*, Editura Publica, Bucureşti
27. Eric **Ries** (2018), *The Startup Way*, Editura Publica, Bucureşti
28. **Rus** Mihaela, (2015), *Leadership și comportament organizațional*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti
29. Sebastian **Văduva** (2008), *Antreprenoriatul. Practici aplicative în Romania si alte ţări în tranziție*, Editura Economica, Bucureşti
30. Sebastian **Văduva** (2008), *Antreprenoriatul. Experiențe ale Statelor Unite ale Americii, Japoniei si Tarilor din Asia de Est*, Editura Economică, Bucureşti
31. Hal **Varian** (2011), *Micromultinationals Will Run the World*, Foreign Policy, August, 15, 2011

Surse online:

1. https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_ro
2. <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/pagina2.asp?id>
3. <http://www.startups.ro/analize/rolul-intraprenorilor-din-tr-o-companie>
4. <http://www.altreilesector.ro/35-de-tineri-antreprenori-sociali-care-schimba-lumea-2/>
5. <http://antreprenor4x4.ro/ce-este-antreprenoriatul-social-definitie-clasificari/>

6. <http://caravanacarrierei.bns.ro/wp-content/uploads/sites/2/2013/01/Clustere-Clusters-si-Networks-Retele-de-firme.pdf>
7. <https://www.thersa.org/discover/publications-and-articles/rsa-blogs/2013/09/a-new-type-of-entrepreneur-is-transforming-our-world-for-the-better-the-venturist>
8. <http://clustero.eu/asociatia-clusterelor-din-romania/>
9. <https://www.austral.ro/blog/blue-ocean-strategy-cat-de-viabila-mai-este-strategia-de-a-ti-crea-propria-piata>
10. <https://start-up.ro/ce-inseamna-business-model-canvas-si-de-ce-ai-nevoie-de-el/>
11. <http://www.mighty-micro-multinational.com/>, The Trend of Micro-Multinationals, October 2014
12. <http://economie.gov.ro/images/domenii/clustere.pdf>
13. http://www.icpe.ro/performeri/files/Asociatiei_Clusterelor_din_Romania.pdf