

Universitatea "Nicolae Titulescu" din București

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Program de master: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor

PROPUNERI DE TEME PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE

Lect. univ. dr. Voicu Mirela-Cristina

Disciplina: Tehnici de promovare și vânzare în afaceri:

1. Analiza politicii de promovare a societății....
2. Elaborarea strategiei promoționale a produsului/serviciului/societății....
3. Tehnici de promovare a vânzărilor utilizate în cadrul societății....
4. Crearea și promovarea imaginii produsului/serviciului/societății....
5. Tehnici de promovare a vânzărilor în domeniul produselor/serviciilor
6. Tehnicile de promovare utilizate în etapa de lansare a produsului.....
7. Program de marketing privind organizarea campaniei pentru promovarea produsului / serviciului / societății.....
8. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale societății....
9. Analiza activității forței de vânzare la societatea....
10. Tehnici de promovare a produselor sau serviciilor utilizate de forța de vânzare a societății....
11. Relațiile publice – componentă a mixului promoțional de la nivelul societății....
12. Manifestările promoționale – componentă a mixului promoțional al societății....
13. Analiza activității de promovare a produsului X pe piața Y.
14. Program de marketing pentru participarea societății.... la o manifestare expozițională/târg.
15. Program de marketing privind organizarea campaniei de marketing direct a societății....
16. Program de marketing privind organizarea campaniei de relații publice pentru societatea....
17. Analiza pieței românești a publicității.

Disciplina: Strategii de marketing:

1. Strategia de piață a societății/organizației sociale/partidului
2. Analiza pieței românești a produsului/ societății....
3. Analiza strategiei de marketing a societății....
4. Analiza mixului de marketing al societății/organizația socială/partidul
5. Strategii și politici de produs la nivelul societății....
6. Analiza politicii de distribuție a societății....
7. Analiza obiectivelor și strategiilor de preț a societății.... pentru produsul/serviciul
8. Analiza politicii de produs a societății/organizația socială/partidul
9. Program de marketing privind lansarea unui produs/serviciu nou.
10. Plan de marketing privind lansarea unui produs/serviciu nou.
11. Analiza mediului concurențial pe piața produsului/serviciului/ societății....
12. Analiza mediului de marketing în vederea pătrunderii pe o piață externă.

Notă: Tematica prezentată poate fi extinsă la sugestia masteranzilor.

Bibliografie

1. Ario, M., Baci, V., Badea, A., 2000, *Marketing strategic: suport de curs*, Editura ASE, București
2. Armstrong, G., Kotler, Ph., 2015, *Introducere în marketing*, Ediția a 12-a, Pearson, Boston
3. Baines, P., Fill, C., Page, K., 2011, *Marketing*, Ediția a 2-a, Oxford University Press, New York
4. Baker, M.J., 2003, *Marketing*, The Fifth Edition, Butterworth Heinemann
5. Balaure, Virgil (coordonator), 2002, *Marketing*, Ediția a II-a, Editura Uranus, București
6. Balaure, V., Cătoiu, I., Vegheș, C., 2005, *Marketing turistic*, Editura Uranus, București
7. Balaure, V., Popescu, I.C., Șerbănică, D., Vegheș, C., 1999, *Tehnici promoționale – probleme, analize, studii de caz*, Editura Uranus, București
8. Beckwith, H., 2010, *Marketingul serviciilor. Artă de a vinde invizibilul*, Editura BusinessTech

9. Belch, G.E., Belch, M.A., 2001, *Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective*, Ediția a 5-a, Editura McGraw-Hill/Irwin, Boston
10. Blythe, J., 2006, *Marketing*, Sage Publications, London
11. Blythe, J., 2005, *Esențialul în marketing*, Ediția a 2-a, Editura Rentrop&Straton
12. Blythe, J., 1998, *Comportamentul consumatorului: strategii și tactici, atragerea clienței, reacția consumatorului*, Editura Teora, București
13. Bothma, B., 2007, *International Marketing*, Oxford University Press, New York
14. Bruhn, M., 1999, *Marketing: noțiuni de bază pentru studiu și practică*, Editura Economică, București
15. Bucur-Sabo, M., 2006, *Marketing turistic*, Editura Irecson, București
16. Cârstea, Gh., 2000, *Asigurarea și gestiunea resurselor materiale: marketingul aprovizionării*, Editura Economică, București
17. Cetină, I., Barbu, A., 2009, *Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare*, Editura Uranus, București
18. Cetină, I., Odobescu, E., 2007, *Strategii de marketing bancar*, Editura Economică, București
19. Chiriță, E., 2015, *Puterea imaginii în relațiile publice: norme de protocol și comunicare eficientă*, Editura Universitară, București
20. Danciu, V., 2009, *Marketing internațional. Provocări și tendințe la începutul mileniului trei*, Editura Economică, București
21. Danciu, V., 2004, *Marketing strategic competitiv: o abordare internațională*, Editura Economică, București
22. Diaconescu, M., 2010, *Marketing*, Editura Universitară, București
23. Dobre, C., Milovan, A.M., 2019, *Marketing online și social media: călătorie în lumea virtuală a social media: călătorie în lumea virtuală a marketingului*, Editura C.H. Beck, București
24. Dogaru, M.M., Chira, R., 2015, *Management comercial și politici de marketing*, Editura Universitară, București
25. Dumitru, I., 2004, *Marketing strategic*, Editura Uranus, București
26. Filip, A., 2009, *Marketing relațional: o abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar*, Editura ASE, București

27. Epure, M., 2001, *Programe de marketing*, Editura Fundației România de Măine, București
28. Hart, N., 1998, *Marketing Industrial*, Editura Codecs, București
29. Ioniță, D., 2014, *Strategii de marketing ale IMM-urilor*, Editura ASE, București
30. Kotler, Ph., Kartajaya, H., 2010, *Marketing 3.0: de la produs la consumator*, Editura Publica, București
31. Kotler, Ph., Jain, D., Maesincee, S., 2009, *Marketingul în era digitală*, Meteor Press
32. Kotler, Ph., 2008, *Managementul Marketingului*, Editura Teora, București
33. Kotler, Ph., 2008, *Principiile marketingului*, Editura Teora, București
34. Kotler, Ph., Lee, N., 2008, *Marketing în sectorul public*, Editura Meteor Press, București
35. Kotler, Ph., Bowen, I., Makens, I., 1999, *Marketing for Hospitality and Tourism*, Prentice-Hall, Inc., SUA
36. Kotler, Ph., Roberto, N., Lee, N., 2002, *Social Marketing – Improving the Quality of Life*, Second Edition, Sage Publications Inc.
37. Knight, P., 2005, *Planul eficace de marketing. O metodă verificată pentru companiile de orice mărime*, Editura Bic ALL, București
38. Lefter, C., 2012, *Marketing financiar-monetar*, Editura Economică, București
39. Mușetescu, A., 2014, *Strategii de marketing pe plan internațional*, Editura Pro Universitaria, București
40. Neagoe, C., 2012, *Comunicarea în marketingul relațional: teorie și practică*, Editura Universitară, București
41. Odobescu, E., 2007, *Marketing bancar modern*, Editura Sigma, București
42. Olteanu, V., 2008, *Marketingul serviciilor – o abordare managerială*, Editura Ecomar, București
43. Olteanu, V., 2002, *Management - Marketing. O provocare științifică*, Editura Ecomar, București
44. Olteanu, V., 1999, *Marketingul serviciilor. Teorie și practică*, Editura Uranus, București
45. Patriche, D., 1994, *Programe de marketing*, Institutul Național de Cercetări Comerciale “Virgil Madgearu”, București
46. Pop, N.A., Dumitru, I., 2001, *Marketing internațional*, Editura Uranus, București
47. Popescu, C. I., 2003, *Comunicarea în marketing*, Ediția a II-a, Editura Uranus, București

48. Potincu, C., 2012, *Tehnici de promovare în marketingul politic*, Editura C.H. Beck, București
49. Prutianu, S., Munteanu., C., Caluschi, C., 1998, *Inteligența. Marketing Plus*, Editura Polirom, București
50. Rădoi, M.A., 2009, *Marketing financiar-bancar*, Editura Economică, București
51. Rădulescu, V., 2019, *Auditul in marketing: abordari conceptuale si operationale*, Editia a 2-a, Editura Pro Universitaria; Bucuresti
52. Sasu, Ctin., 2005, *Marketing internațional*, Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, București
53. Scott, D.M., 2010, *Noile reguli de marketing si PR: cum sa ajungi direct la clienti prin rețelele de socializare, bloguri, communicate de presa, site-uri video si marketing viral*, Editura Publica, București
54. Serb, S., 2001, *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București
55. Smith, P.R., 1999, *Marketing Communications. An Integrated Approach*, ediția a II-a, Kogan Page Limited, Londra
56. Stancu, A., 2012, *Marketing și responsabilitate socială*, Editura ASE, București
57. Stăncioiu, A.F., 2004, *Strategii de marketing în turism*, Editura Economică, București
58. Stăncioiu, A.F. (coordonator), 2005, *Planificarea de marketing în turism*, Editura Economică, București
59. Thomas, M.J., 1998, *Manual de marketing*, Editura Codecs, București
60. Urbain, C., Le Gall-Ely, M., 2011, *Prețul și strategia de marketing*, Editura C.H. Beck, București
61. Zaharia, R., 2001, *Marketing social-politic*, Editura Uranus, București
62. Zaharia, R., Cruceru, A., 2002, *Gestiunea forțelor de vânzare*, Editura Uranus, București
63. Zait, A., 2000, *Elemente de marketing direct*, Editura Economică, București