

PROPUNERI DE TEME PENTRU LUCRĂRILE DE DISERTAȚIE

Prof. univ. dr. Elena NEDELUCU

Disciplinele: FUNDAMENTELE PSIHO-SOCIOLOGICE ALE COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE/ CULTURA ȘI ETICA ÎN AFACERILE PUBLICE/ TEHNICI DE COMUNICARE ȘI NEGOCIERE

1. Analiza raportului : cultura națională și cultura organizațională în societatea românească.
2. Rolul motivării în funcționarea optimă a organizațiilor;
3. Modalități de creștere a eficienței comunicării în organizație
4. Strategii de optimizare a comportamentului organizațional
5. Conflictul organizațional: surse și modalități de abordare;
6. Surse de putere și tipuri de putere; strategii de cucerire și de exercitare a puterii în organizație;
7. Cultura democratică și performanța organizațională.
8. Corupția în administrația publică locală: amploare; forme de manifestare; cauze și consecințe;
9. Rolul identității și stimei de sine în procesul negocierii și medierii
10. Personalitatea negociatorului și eficiența negocierii.
11. Analiza și exersarea diferitelor tactici și trucuri ale negocierii: studiu de caz
12. Comportamentul civic organizațional: "Sindromul soldatului devotat".
13. Efectele valorizării diversității culturale asupra incluziunii și eficienței organizaționale
14. Managerul ca lider și agent al culturii organizației;
15. Statut și rol organizațional în societatea contemporană: Studiu de caz
16. Avantajele și dezavantajele birocratiei în societatea postindustrială.
17. Schimbarea organizațională: o perspectivă multiculturală.
18. Leadership-ul și comunicarea organizațională.
19. Strategii și modalități de rezolvare a conflictului în organizații
20. Modele de comportament în relațiile cu publicul.
21. Patternuri de comunicare organizațională în societatea românească.
22. Strategii și modalități eficiente de comunicare internă în instituțiile publice: analiză comparativă

Bibliografie:

- Botezat, E. A.; Dobrescu, E. M, Dictionar de comunicare, negociere și mediere C.H. Beck; Bucuresti, 2007
- Chelcea, Septimiu, Comunicarea nonverbală în spațiul public, Tritonic, Bucuresti, 2004; 316/C63
- Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucuresti, 2009; 316/C45
- Gass, Robert H.; Seiter, John S. , Manual de persuasiune, Polirom; Iasi, 2009. 316/G23
- Hoffman, O. , Sociologie organizațională, Editura Economica, Bucuresti, 2004
- Ilut, Petru, Valori, atitudini și comportamente sociale: teme actuale de psihosociologie, Polirom, Iasi, 2004; 316.6/I-46
- Hutu, Carmen Aida, Cultura organizațională și leadership, Ed. Economica, Bucuresti, 2007; 005/H97
- Frunza, Sandu, Comunicare etică și responsabilitate socială, Tritonic, Bucuresti, 2011; 316/F94
- Lull, James, Mass-media, comunicare, cultura: o abordare globală, Samizdat; Bucuresti, 1999. 659/L91

- Mucchielli, Alex, Arta de a comunica metode, forme si psihologia situatiilor de comunicare, Polirom, Iasi, 2015
- Potincu, Laura; Potincu, Cristian-Romeo, Etica in afaceri si responsabilitate sociala corporatista: interferente economice si juridice, C.H. Beck; Bucuresti, 2013; 17/P88
- Prutianu, Stefan, Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Polirom; Iasi, 2008
- Stimec, Arnaud, Negocierea, C.H. Beck; Bucuresti, 2011. 316/S85