



UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor*
Durata programului de studii: 2 ani
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Promoția: 2024 - 2026

Aprobat prin hotărârea Senatului
nr. 45 / 03.07.2024

APROBAT
PREȘEDINTE CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE,
PROF. UNIV. DR. ION NEAGU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I, SEMESTRUL I
Anul universitar 2024 – 2025

Nr. crt.	DISCIPLINA	Codul disciplinei	Număr ore săptămânale			Număr credite	Forma verificării	Nr. săptămâni	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări practice				
	DISCIPLINE OBLIGATORII								
1.	Tehnici de promovare și vânzare în afaceri	S.B.1.1.1.1	2	2	0	7	E1	14	
2.	Economie managerială	S.B.1.1.1.2	2	1	0	5	E1	14	
3.	Sisteme informatice pentru afaceri	S.B.1.1.1.3	2	0	1	6	E1	14	
4.	Practici bancare și finanțarea afacerilor	S.B.1.1.1.4	2	2	0	7	E1	14	
5.	Dreptul afacerilor	S.B.1.1.1.5	2	1	0	5	E1	14	
	TOTAL		10	6	1	30	5 E		

RECTOR,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

DECAN,
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor*

Durata programului de studii: 2 ani
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Promoția: 2024 - 2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I, SEMESTRUL II
Anul universitar 2024 – 2025

Nr. crt.	DISCIPLINA	Codul disciplinei	Număr ore săptămânale			Număr credite	Forma verificării	Nr. săptămâni	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări practice				
	DISCIPLINE OBLIGATORII								
1.	Strategii de marketing	S.B.1.2.1.1	2	1	0	5	E2	14	
2.	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	S.B.1.2.1.2	2	2	0	7	E2	14	
3.	Comportament organizațional și al consumatorului	S.B.1.2.1.3	2	1	0	5	E2	14	
4.	Managementul proiectelor pentru dezvoltarea afacerilor	S.B.1.2.1.4	2	2	0	6	E2	14	
5.	Teoria jocurilor în afaceri	S.B.1.2.1.5	2	1	0	5	E2	14	
6.	Etică și integritate academică	S.B.1.2.1.6	1	0	0	2	V2	14	
	TOTAL		11	8	0	30	5 E + 1V		

RECTOR,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

DECAN,
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor*

Durata programului de studii: 2 ani
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Promoția: 2024 - 2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II, SEMESTRUL I
Anul universitar 2025 – 2026

Nr. crt.	DISCIPLINA	Codul disciplinei	Număr ore săptămânale			Număr credite	Forma verificării	Nr. săptămâni	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări practice				
	DISCIPLINE OBLIGATORII								
1.	Managementul riscurilor financiare	S.B.2.1.1.1	2	2	0	9	E3	14	
2.	Metode cantitative în managementul afacerilor	S.B.2.1.1.2	2	2	0	9	E3	14	
3.	Practică de specialitate	S.B.2.1.1.3	0	0	6	3	V3	14	
	DISCIPLINE OPȚIONALE								
4.	Prognoza în afaceri	S.B.2.1.2.1	2	2	0	9	E3	14	
	Managementul portofoliului de investiții	S.B.2.1.2.2							
	DISCIPLINE FACULTATIVE								
5.	Responsabilitatea socială a companiilor și dezvoltarea durabilă	S.B.2.1.3.1	2	2	0	3	V3	14	
	TOTAL		6	6	6	30	3 E+ 1 V		

RECTOR,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

DECAN,
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor*

Durata programului de studii: 2 ani
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2024 - 2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL II, SEMESTRUL II

Anul universitar 2025 – 2026

Nr. crt.	DISCIPLINA	Codul disciplinei	Număr ore săptămânale			Număr credite	Forma verificării	Nr. săptămâni	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări practice				
DISCIPLINE OBLIGATORII									
1.	Raportare și analiză financiară	S.B.2.2.1.1	2	2	0	8	E4	12	
2.	Strategii de optimizare fiscală a afacerii	S.B.2.2.1.2	2	2	0	8	E4	12	
3.	Cercetare științifică	S.B.2.2.1.3	1	1	0	3	V4	12	
4.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	S.B.2.2.1.4			30	3	V4	2	
DISCIPLINE OPȚIONALE									
5.	PR și social media în afaceri	S.B.2.2.2.1	2	2	0	8	E4	12	
	Analiza inteligentă a datelor în afaceri	S.B.2.2.2.2							
DISCIPLINE FACULTATIVE									
6.	Dezvoltarea aplicațiilor Web pentru afaceri	S.B.2.2.3.1	2	0	1	3	V4	12	
TOTAL			7	7		30	3 E+2 V		

Pentru susținerea disertației se acordă 10 credite

RECTOR,
Prof. univ. dr. Mihai Adrian HOTCA

DECAN,
Conf. univ. dr. Maria GRIGORE



UNIVERSITATEA “NICOLAE TITULESCU” din BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Program de studii de master: *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor*

Durata programului de studii: 2 ani

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Promoția: 2024 - 2026

Obiective de formare profesională specifice domeniului de studii de masterat „Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor”:

- dezvoltarea competențelor privind inițierea, planificarea și administrarea activităților inter și intraprenoriale;
- însușirea modului de cercetare, documentare și raportare în domeniul afacerilor;
- dobândirea competențelor privind elaborarea, implementarea și controlul strategiei de afaceri;
- însușirea și aprofundarea instrumentelor și tehnicilor specifice domeniului administrării afacerilor și dezvoltarea abilităților de utilizare a acestora în practică;
- dezvoltarea abilităților de comunicare cu toți cei implicați în desfășurarea activității unei organizații (furnizori, clienți și stakeholderi);
- dezvoltarea capacității de a lua decizii manageriale în condiții de risc, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional intern și extern;
- pregătirea de specialiști cu studii superioare aprofundate în domeniul administrării afacerilor, capabili să creeze și să conducă o afacere proprie sau să opteze pentru o carieră managerială în organizații private sau publice, în orice domeniu de activitate;
- dezvoltarea de abilități în domeniul tehnologiei informației pentru specialiștii din domeniul afacerilor, astfel încât prestațiile acestora în cadrul entităților economice să corespundă exigențelor la nivel internațional.

Tipuri de competențe dobândite ca urmare a parcurgerii programului de masterat

Competențe profesionale:

C1. Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor;

C2. Cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri;

C3. Elaborarea, cunoașterea și implementarea de strategii și tehnici de comunicare și de cooperare a echipei în cadrul proiectelor din diferite spații culturale;

C4. Dezvoltarea complexă și particularizarea tehnicilor și instrumentelor managementului financiar și managementul riscului la nivelul afacerilor;

C5. Fundamentarea, implementarea și optimizarea deciziilor privind resursele umane;

C6. Utilizarea inovativă a tehnologiei informației în aplicarea, tehnicilor și instrumentelor specifice managementului

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.